



#ESCUELADELFACTORH

PROGRAMA



Cómo hablar bien en público y disfrutar en el intento

EDICIÓN FEBRERO

MEJORA TU COMUNICACIÓN PERSONAL, CONOCE ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS PARA ENFRENTARTE A CUALQUIER PÚBLICO, SUPERA EL MIEDO ESCÉNICO Y CONVIÉRTETE EN UN EXPERTO COMUNICADOR

01. QUIÉNES SOMOS

SOMOS EL FACTOR H

Ofrecemos soluciones de sensibilización, comunicación, formación y desarrollo de personas en competencias y habilidades que potencian su capacidad para crear impactos positivos en su día a día y en sus organizaciones.

¿Cómo lo hacemos?

■ Escuela del Factor H

La Escuela de las personas que quieren crecer en habilidades así como de las empresas que quieren aumentar su productividad mediante el desarrollo de competencias y habilidades personales y organizativas.

■ Comunicación 360

Potenciamos organizaciones e impulsamos tu identidad de marca mediante el desarrollo de planes estratégicos de liderazgo en comunicación corporativa, personal, digital y audiovisual.

■ Desarrollo territorial

Desarrollo estratégico de personas, territorios y organizaciones. Atrévete con una fórmula innovadora con nuestros expertos en desarrollo local. Nuestro objetivo es tu resultado.

02.

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

Hoy, donde parece que Internet se adelanta a todo en el mundo de la comunicación, siguen teniendo especial trascendencia las capacidades de las personas con su comunicación oral.

Ser competente en tu comunicación es una habilidad que mejora tu prestigio y tu forma de liderar. Las personas que trabajan sus habilidades de comunicación personal con la palabra, desarrollan competencias nuevas relacionadas con la autoestima, autoconfianza y autoconocimiento.

Es también trascendental para muchas personas conseguir en sus presentaciones orales resultados extraordinarios, bien en la venta de sus productos, bien para la defensa de proyectos o bien para alcanzar nuevos retos para su vida profesional y personal.

Por ello, presentamos este curso donde también se trabajan elementos esenciales para liderar tu comunicación: elementos limitantes como el miedo, los prejuicios y las vulnerabilidades.

Valentín Escribano Medina
Director de la Escuela

03. DIRIGIDO A

- Personas que estén en proceso de preparar una presentación de un trabajo o producto.
- Oradores que habitualmente realicen presentaciones y charlas.
- Opositores que quieran entrenar su defensa oral.
- Personas que sientan alguna vez miedo hablando en público.
- Amantes y curiosos de la palabra que quieran desarrollar más sus destrezas.
- Docentes que quieran mejorar su oratoria.

04.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

El objetivo principal de esta formación es facilitar a los alumnos una mejora de su comunicación personal, profundizando en el aprendizaje de las dimensiones del lenguaje verbal y no verbal. Además se busca enseñar las estrategias fundamentales para enfrentarse a presentaciones en público.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

- ❑ Analizar los diferentes discursos, metodologías de preparación y entrenamiento.
- ❑ Profundizar en recursos lingüísticos, estilísticos y retóricos.
- ❑ Desarrollar competencias nuevas relacionadas con la autoestima, autoconfianza y autoconocimiento.
- ❑ Adquirir técnicas y estrategias para hablar en público.

05. CONTENIDOS

- BLOQUE 01. INTRODUCCIÓN A LA ORATORIA**
El primer modelo. Focalizar el área de mejora
- BLOQUE 02. COMUNICACIÓN Y ORATORIA**
Pilares de la comunicación eficaz.
C. verbal y no verbal
- BLOQUE 03. LA ORATORIA SEGÚN LOS CLÁSICOS**
El discurso: características, partes, funciones y fases
- BLOQUE 04. EL CAMINO DEL APRENDIZAJE: LA OBSERVACIÓN**
Alumnos permanentes del taller de la palabra
- BLOQUE 05. RECURSOS LITERARIOS**
Recursos lingüísticos, estilísticos y retóricos
- BLOQUE 06. LA PUESTA EN ESCENA**
La sonoridad y la interpretación.
El dominio del escenario

06.

CALENDARIO

1º Taller: 23/01

**Sesión de acogida presencial
(16:00 a 20:00)**

2º Taller: 30/01

Taller online (16:00 a 18:30)

3º Taller: 06/02

Taller presencial (16:00 a 20:00)

4º Taller: 13/02

Taller virtual (16:00 a 18:30)

Tutorías personalizadas 20/02

- Entre 30 y 45 minutos.
- Entre la 4ª y la 5ª sesión, se preparará la intervención final del curso.

5º Taller: 06/03

**Sesión presencial, exposiciones
y cierre (16:00 a 20:00)**

6º Taller: 13/03

**Sesión presencial de cierre (16:00 a
20:00)**

- Entrega de diplomas.

07. DATOS FORMATIVOS

El **Programa Formativo** contempla una duración de **20 horas** en modalidad **B-learning** que combina sesiones presenciales y virtuales.

Está basado en una **metodología constructivista**, brindándole al alumno las herramientas y técnicas pedagógicas necesarias para la construcción del conocimiento, siendo el alumno el **principal protagonista** de su propio aprendizaje.

Además se buscará, en todo momento, la aplicación práctica del conocimiento, habilidades, competencias y actitudes adquiridas durante el programa en casos inspirados en la realidad, que faciliten la aplicación inmediata en su desempeño profesional.

Por último, además del acompañamiento por parte de los tutores de nuestra escuela, los alumnos contarán con **1 sesión de asesoramiento individual** para mejorar las habilidades comunicativas del alumno y diseñar un plan y acciones concretas de mejora personal.

08. EVALUACIÓN

Se empleará un sistema de **evaluación** continua que permitirá conocer y valorar de forma periódica y secuencial todo el proceso de aprendizaje de los alumnos para facilitar la adquisición de los conocimientos.

Para llevar a cabo dicha evaluación se tendrá en cuenta la realización de **supuestos prácticos**, la participación de los asistentes, la **evaluación** de cada uno de los bloques formativos y la realización de un **Trabajo Final de Curso**.

09.

FORMADOR



Valentín Escribano

Licenciado en Derecho y Máster en Recursos Humanos. Director de la Escuela del Factor H, es coach, consultor y formador. En concreto, lleva más de 20 años dedicado al desarrollo de habilidades y competencias de profesionales, especialmente en lo relacionado con la comunicación interpersonal y habilidades sociales. Participa en numerosos talleres de comunicación en colaboración con varias Universidades.



Me dedico a entrenar en el mejor uso de la palabra para ayudarte a construir mensajes con valor.”

¿QUÉ OFRECEMOS?



Modalidad B-Learning



Tutor online



Acompañamiento y seguimiento individualizado Flexibilidad en la formación



Acceso a nuestra plataforma con contenidos formativos complementarios



Casos prácticos
Asesoramiento personal



Coste de la formación

Escuela del Factor H, S.L, y
FUNDACIÓN VMO

Precio: 350€ (Exención IVA)

Este curso es susceptible de bonificación parcial por FUNDAE.

CONTACTA CON NOSOTROS

Dirección postal:

Avda. de Jerez, 21. Edificio Bayort
41013, Sevilla

Correo electrónico:

info@elfactorh.com

Número de teléfono:

613 027 934

[¡Inscríbete!](#)

**¿TE ATREVES A CONQUISTAR
A TU AUDIENCIA?**



EL FACTOR H