



#ESCUELADELFACTORH

## PROGRAMA



**Cómo hablar bien  
en público y disfrutar  
en el intento**

EDICIÓN MAYO

MEJORA TU COMUNICACIÓN PERSONAL, CONOCE ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS PARA ENFRENTARTE A CUALQUIER PÚBLICO, SUPERA EL MIEDO ESCÉNICO Y CONVIÉRTETE EN UN EXPERTO COMUNICADOR

01.

# QUIÉNES SOMOS

## SOMOS EL FACTOR H

Ofrecemos soluciones de sensibilización, comunicación, formación y desarrollo de personas en competencias y habilidades que potencian su capacidad para crear impactos positivos en su día a día y en sus organizaciones.

### ¿Cómo lo hacemos?

#### ■ Escuela del Factor H

La Escuela de las personas que quieren crecer en habilidades así como de las empresas que quieren aumentar su productividad mediante el desarrollo de competencias y habilidades personales y organizativas.

#### ■ Comunicación 360

Potenciamos organizaciones e impulsamos tu identidad de marca mediante el desarrollo de planes estratégicos de liderazgo en comunicación corporativa, personal, digital y audiovisual.

#### ■ Desarrollo territorial

Desarrollo estratégico de personas, territorios y organizaciones. Atévete con una fórmula innovadora con nuestros expertos en desarrollo local. Nuestro objetivo es tu resultado.

02.

## PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

Hoy, donde parece que Internet se adelanta a todo en el mundo de la comunicación, siguen teniendo especial trascendencia las capacidades de las personas con su comunicación oral.

Ser competente en tu comunicación es una habilidad que mejora tu prestigio y tu forma de liderar. Las personas que trabajan sus habilidades de comunicación personal con la palabra, desarrollan competencias nuevas relacionadas con la autoestima, autoconfianza y autoconocimiento.

Es también trascendental para muchas personas conseguir en sus presentaciones orales resultados extraordinarios, bien en la venta de sus productos, bien para la defensa de proyectos o bien para alcanzar nuevos retos para su vida profesional y personal.

Por ello, presentamos este curso donde también se trabajan elementos esenciales para liderar tu comunicación: elementos limitantes como el miedo, los prejuicios y las vulnerabilidades.

**Valentín Escribano Medina**  
Director de la Escuela

## 03. DIRIGIDO A

- Personas que estén en proceso de preparar una presentación de un trabajo o producto.
- Oradores que habitualmente realicen presentaciones y charlas.
- Opositores que quieran entrenar su defensa oral.
- Personas que sientan alguna vez miedo hablando en público.
- Amantes y curiosos de la palabra que quieran desarrollar más sus destrezas.
- Docentes que quieran mejorar su oratoria.

## 04. OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

El objetivo principal de esta formación es facilitar a los alumnos una mejora de su comunicación personal, profundizando en el aprendizaje de las dimensiones del lenguaje verbal y no verbal. Además se busca enseñar las estrategias fundamentales para enfrentarse a presentaciones en público.

### OBJETIVO ESPECÍFICOS

- ❑ Analizar los diferentes discursos, metodologías de preparación y entrenamiento.
- ❑ Profundizar en recursos lingüísticos, estilísticos y retóricos.
- ❑ Desarrollar competencias nuevas relacionadas con la autoestima, autoconfianza y autoconocimiento.
- ❑ Adquirir técnicas y estrategias para hablar en público.

## 05. CONTENIDOS

- BLOQUE 01. INTRODUCCIÓN A LA ORATORIA**  
El primer modelo. Focalizar el área de mejora
- BLOQUE 02. COMUNICACIÓN Y ORATORIA**  
Pilares de la comunicación eficaz.  
C. verbal y no verbal
- BLOQUE 03. LA ORATORIA SEGÚN LOS CLÁSICOS**  
El discurso: características, partes, funciones y fases
- BLOQUE 04. EL CAMINO DEL APRENDIZAJE: LA OBSERVACIÓN**  
Alumnos permanentes del taller de la palabra
- BLOQUE 05. RECURSOS LITERARIOS**  
Recursos lingüísticos, estilísticos y retóricos
- BLOQUE 06. LA PUESTA EN ESCENA**  
La sonoridad y la interpretación.  
El dominio del escenario

06.

# CALENDARIO

## 1º Taller: 23/05

Sesión de acogida virtual  
(16:00 a 18:30)

\* Se facilitará enlace a Sala de Zoom a través de nuestro campus virtual.

## 2º Taller: 30/05

Taller online (16:00 a 18:30)

## 3º Taller: 06/06

Taller presencial (16:00 a 20:00)

\* Las sesiones presenciales serán en la sede de la Fundación Valentín de Madariaga y Oya.

## 4º Taller: 13/06

Taller presencial (16:00 a 18:30)

## Tutorías personalizadas

- Sesión personal de 45 minutos.
- Al largodelprogramaseconvocará a los participantes a una tutoría de seguimiento personalizada.

## 5º Taller: 20/06

Taller presencial (16:00 a 18:30)

## 6º Taller: 27/06

**Sesión presencial de cierre (16:00 a 20:00)**

- Exposiciones finales.
- Entrega de diplomas.

## 07. DATOS FORMATIVOS

El **Programa Formativo** contempla una duración de **20 horas** en modalidad **B-learning** que combina sesiones presenciales y virtuales.

Está basado en una **metodología constructivista**, brindándole al alumno las herramientas y técnicas pedagógicas necesarias para que sea el **principal protagonista** de su propio aprendizaje.

Además se buscará, en todo momento, la aplicación práctica de las habilidades, competencias y actitudes adquiridas durante el programa, teniendo diseñada además una **sesión de grabación** de las intervenciones para poder analizar y evaluar las intervenciones.

Por último, además del acompañamiento por parte de los tutores de nuestra escuela, los alumnos contarán con **1 sesión de asesoramiento individual** para mejorar las habilidades comunicativas del alumno y diseñar un plan y acciones concretas de mejora personal.

Además, pondremos recursos, herramientas y documentos de interés en nuestra plataforma virtual para que se pueda profundizar en la materia objeto de este curso.

## 08. EVALUACIÓN

Se empleará un sistema de **evaluación** continua que permitirá conocer y valorar de forma periódica y secuencial todo el proceso de aprendizaje de los alumnos para facilitar la adquisición de los conocimientos.

Para llevar a cabo dicha evaluación se tendrá en cuenta la realización de **supuestos prácticos** y la participación de los asistentes en los talleres de trabajo.

## 9. EL EQUIPO



### **Valentín Escribano**

Licenciado en Derecho y Máster en Recursos Humanos. Director de la Escuela del Factor H, es coach, consultor y formador. En concreto, lleva más de 20 años dedicado al desarrollo de habilidades y competencias de profesionales, especialmente en lo relacionado con la comunicación interpersonal y habilidades sociales. Participa en numerosos talleres de comunicación en colaboración con varias Universidades.

“**Me dedico a entrenar en el mejor uso de la palabra para ayudarte a construir mensajes con valor.”**



### **Anabel Gómez**

Graduada en Pedagogía y Máster de Formación del Profesorado. Responsable de la Escuela del Factor H.

### **José María Cruz**

Licenciado en Derecho. Máster en Transformación digital. Coordinador de grupos y equipos de trabajo.



# ¿QUÉ OFRECEMOS?



Modalidad B-Learning.  
Pondremos a tu disposición nuestro campus virtual



Tutor online



Acompañamiento y seguimiento individualizado Flexibilidad en la formación



Acceso a nuestra plataforma con contenidos formativos complementarios



**Casos prácticos**  
Asesoramiento personal



Coste de la formación

Escuela del Factor H, S.L, y  
Fundación Valentín de Madariaga

**Precio: 475€** (Exención IVA)

**Este curso es susceptible de bonificación parcial por FUNDAE.**

# CONTACTA CON NOSOTROS

## Dirección postal:

Avda. de Jerez, 21. Edificio Bayort  
41013, Sevilla

## Correo electrónico:

info@elfactorh.com

## Número de teléfono:

613 027 934

[¡Inscríbete!](#)

**¿TE ATREVES A CONQUISTAR  
A TU AUDIENCIA?**



FUNDACIÓN

**VALENTÍN D  
MADARIAGA**

