



ESCUELA DEL FACTOR H

EDICIÓN FEBRERO

CÓMO HABLAR BIEN EN PÚBLICO Y DISFRUTAR EN EL INTENTO



MEJORA TU **COMUNICACIÓN PERSONAL**, CONOCE **ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS** PARA ENFRENTARTE A CUALQUIER PÚBLICO, **SUPERA EL MIEDO** ESCÉNICO Y CONVIÉRTETE EN UN **EXPERTO COMUNICADOR**



LA ESCUELA
DEL FACTOR H

01.

QUIÉNES SOMOS

SOMOS EL FACTOR H

Ofrecemos soluciones de sensibilización, comunicación, formación y desarrollo de personas en competencias y habilidades que potencian su capacidad para crear impactos positivos en su día a día y en sus organizaciones.

¿Cómo lo hacemos?

■ Escuela del Factor H

La Escuela de las personas que quieren crecer en habilidades así como de las empresas que quieren aumentar su productividad mediante el desarrollo de competencias y habilidades personales y organizativas.

■ Comunicación 360

Potenciamos organizaciones e impulsamos la identidad de la "marca empleador a través de las personas" mediante el desarrollo de planes estratégicos de transformación cultural con herramientas de consultoría, comunicación corporativa, personal, digital y audiovisual.

■ Desarrollo territorial

Desarrollo estratégico de personas, territorios y organizaciones. Atrévete con una fórmula innovadora con nuestros expertos en desarrollo local. Nuestro objetivo es tu resultado.

02.

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

Hoy, donde parece que Internet se adelanta a todo en el mundo de la comunicación, siguen teniendo especial trascendencia las capacidades de las personas con su comunicación oral.

Ser competente en tu comunicación es una habilidad que mejora tu prestigio y tu forma de liderar. Las personas que trabajan sus habilidades de comunicación personal con la palabra, desarrollan competencias nuevas relacionadas con la autoestima, autoconfianza y autoconocimiento.

Es también trascendental para muchas personas conseguir en sus presentaciones orales resultados extraordinarios, bien en la venta de sus productos, bien para la defensa de proyectos o bien para alcanzar nuevos retos para su vida profesional y personal.

Por ello, presentamos este curso donde también se trabajan elementos esenciales para liderar tu comunicación: elementos limitantes como el miedo, los prejuicios y las vulnerabilidades.

Valentín Escribano Medina
Director de la Escuela

03. DIRIGIDO A

- Personas que estén en proceso de preparar una presentación de un trabajo o producto.
- Oradores que habitualmente realicen presentaciones y charlas.
- Opositores que quieran entrenar su defensa oral.
- Personas que sientan alguna vez miedo hablando en público.
- Amantes y curiosos de la palabra que quieran desarrollar más sus destrezas.
- Docentes que quieran mejorar su oratoria.

04. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

El objetivo principal de esta formación es facilitar al alumnado una mejora de su comunicación personal, profundizando en el aprendizaje de las dimensiones del lenguaje verbal y no verbal.

Además se busca enseñar las estrategias fundamentales para enfrentarse a presentaciones en público.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar los diferentes discursos, metodologías de preparación y entrenamiento.
- Profundizar en recursos lingüísticos, estilísticos y retóricos.
- Desarrollar competencias nuevas relacionadas con la autoestima, autoconfianza y autoconocimiento.
- Adquirir técnicas y estrategias para hablar en público.

05. CONTENIDOS

- BLOQUE 01. INTRODUCCIÓN A LA ORATORIA**
El primer modelo. Focalizar el área de mejora
- BLOQUE 02. COMUNICACIÓN Y ORATORIA**
Pilares de la comunicación eficaz.
C. verbal y no verbal
- BLOQUE 03. LA ORATORIA SEGÚN LOS CLÁSICOS**
El discurso: características, partes, funciones y fases
- BLOQUE 04. EL CAMINO DEL APRENDIZAJE: LA OBSERVACIÓN**
Alumnos permanentes del taller de la palabra
- BLOQUE 05. RECURSOS LITERARIOS**
Recursos lingüísticos, estilísticos y retóricos
- BLOQUE 06. LA PUESTA EN ESCENA**
La sonoridad y la interpretación.
El dominio del escenario

06.

CALENDARIO

1º Taller: 15/02

Sesión de acogida presencial (16:00 a 20:00)

**Las sesiones presenciales serán en la sede de la Fundación Valentín de Madariaga y Oya.*

2º Taller: 22/02

Taller online (16:00 a 18:30)

**Se facilitará enlace a Sala de Zoom a través de nuestro campus virtual.*

3º Taller: 29/02

Taller presencial (16:00 a 20:00)

4º Taller: 07/03

Taller presencial (16:00 a 20:00)

Tutorías personalizadas

- Sesión personal de 45 minutos.
- A lo largo del programa se convocará a los participantes a una tutoría de seguimiento personalizada si así lo desean.

5º Taller: 14/03

Taller presencial (16:00 a 20:00)

6º Taller: 21/03

Sesión presencial de cierre (16:00 a 20:00)

- Exposiciones finales.
- Entrega de diplomas.

07. DATOS FORMATIVOS

El **Programa Formativo** contempla una duración de **22 horas** en modalidad **B-learning** que combina sesiones presenciales y virtuales.

Está basado en una **metodología constructivista**, brindándole al alumno/a las herramientas y técnicas pedagógicas necesarias para que sea el **principal protagonista** de su propio aprendizaje.

Además se buscará, en todo momento, la aplicación práctica de las habilidades, competencias y actitudes adquiridas durante el programa, teniendo diseñada además una **sesión de grabación** de los discursos para poder analizar y evaluar las intervenciones.

Por último, además del acompañamiento por parte de los tutores de nuestra escuela, los alumnos contarán con **1 sesión de asesoramiento individual opcional** para mejorar las habilidades comunicativas individuales de cada participante y diseñar un plan de acciones concretas de mejora personal.

Además, se proporcionarán recursos, herramientas y documentos de interés en nuestra plataforma virtual para que se pueda profundizar en la materia objeto de este curso.

08. EVALUACIÓN

Se empleará un sistema de **evaluación continua** que permitirá conocer y valorar de forma periódica y secuencial todo el proceso de aprendizaje de los alumnos para facilitar la adquisición de los conocimientos.

Para llevar a cabo dicha evaluación se tendrá en cuenta la realización de **supuestos prácticos** y la **participación** de los asistentes en los talleres de trabajo.

09.

EL EQUIPO



Valentín Escribano

Licenciado en Derecho y Máster en Recursos Humanos. Director de la Escuela del Factor H, es coach, consultor y formador. En concreto, lleva más de 20 años dedicado al desarrollo de habilidades y competencias de profesionales, especialmente en lo relacionado con la comunicación interpersonal y habilidades sociales. Participa en numerosos talleres de comunicación en colaboración con varias Universidades.



Me dedico a entrenar en el mejor uso de la palabra para ayudarte a construir mensajes con valor.”



Anabel Gómez

Apoyo docente. Graduada en Pedagogía y Máster de Formación del Profesorado. Responsable de la Escuela del Factor H.



Paula Lacárcel

Área de personas en la empresa El Factor H
Grado de Psicología. Máster en Recursos Humanos.

¿QUÉ OFRECEMOS?



Modalidad B-Learning.

Pondremos a tu disposición nuestro campus virtual



Tutor online



Acompañamiento y seguimiento

individualizado Flexibilidad en la formación



Acceso a nuestra plataforma con contenidos
formativos complementarios



Casos prácticos

Asesoramiento personal



Coste de la formación

Escuela del Factor H, S.L, y

Fundación Valentín de Madariaga

Precio: 475€ (Exención IVA)

**Este curso es susceptible de bonificación
parcial por FUNDAE.**

CONTACTA CON NOSOTROS

Dirección postal:

Avda. Américo Vespucio, 5.
Bloque 4. Escalera D. Planta 2.
Módulos 8, 9 y 10. | Sevilla 41092

Correo electrónico:

info@elfactorh.com

Número de teléfono:

613 027 934

[¡Inscríbete!](#)

¿TE ATREVES A
CONQUISTAR A TU
AUDIENCIA?

