



#ESCUELADELFACORH

Habilidades para la comunicación social

El uso de la palabra en Medios y Redes

EDICIÓN NOVIEMBRE



01. QUIÉNES SOMOS

SOMOS EL FACTOR H

Ofrecemos soluciones de sensibilización, comunicación, formación y desarrollo de personas en competencias y habilidades que potencian su capacidad para crear impactos positivos en su día a día y en sus organizaciones.

¿Cómo lo hacemos?

■ Escuela del Factor H

La Escuela de las personas que quieren crecer en habilidades así como de las empresas que quieren aumentar su productividad mediante el desarrollo de competencias y habilidades personales y organizativas.

■ Comunicación 360

Potenciamos organizaciones e impulsamos tu identidad de marca mediante el desarrollo de planes estratégicos de liderazgo en comunicación corporativa, personal, digital y audiovisual.

■ Desarrollo territorial

Desarrollo estratégico de personas, territorios y organizaciones. Atrévete con una fórmula innovadora con nuestros expertos en desarrollo local. Nuestro objetivo es tu resultado.

02.

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

Aquellos líderes o comunicadores que se enfrentan en muchas ocasiones a medios de comunicación y audiencias multitudinarias requieren no sólo del arte de la palabra, sino que también deben saber transmitir y adaptar sus mensajes con la finalidad de crear impacto en sus oyentes.

A pesar de que, en numerosas ocasiones, las audiencias sean virtuales o nos relacionemos con ellas a través de los medios o las redes sociales, es igualmente necesario dominar las claves para alcanzar el éxito en tu comunicación, logrando motivar y moviendo a la acción a tu público.

Además, es fundamental ser competente en tu comunicación, una habilidad que mejorará tu prestigio y tu forma de liderar. Las personas que trabajan sus habilidades de comunicación personal con la palabra, desarrollan competencias nuevas relacionadas con la autoestima, autoconfianza y autoconocimiento.

Por ello, presentamos esta formación, donde se trabajan elementos esenciales para lograr liderar tu comunicación y claves para comprender los diferentes ámbitos en que se desarrolla.

Valentín Escribano Medina
Director de la Escuela

03. DIRIGIDO A

- Líderes o portavoces de organizaciones que quieran mejorar su capacidad de transmitir mensajes.
- Profesionales con la misión habitual de realizar presentaciones de productos o servicios.
- Comunicadores en activo en medios o redes sociales a través de la palabra hablada.
- Oradores que habitualmente realicen presentaciones, charlas y conferencias.
- Amantes y curiosos de la palabra que quieran desarrollar y mejorar sus destrezas comunicativas.



04. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

El principal objetivo de esta formación es impulsar las habilidades comunicativas de los participantes, para que en los diferentes entornos profesionales en los que participan, logren transmitir mensajes relevantes, impactando en las audiencias a las que se dirigen.



OBJETIVO ESPECÍFICOS

- ❑ Analizar los diferentes discursos, metodologías de preparación y entrenamiento.
- ❑ Profundizar en recursos lingüísticos, estilísticos y retóricos.
- ❑ Desarrollar competencias nuevas relacionadas con la autoestima, autoconfianza y autoconocimiento.
- ❑ Adquirir técnicas y estrategias para hablar en público.

05. CONTENIDOS

- BLOQUE 01. INTRODUCCIÓN A LAS HABILIDADES DE COMUNICACIÓN**
El primer modelo. Focalizar el área de mejora
- BLOQUE 02. COMUNICACIÓN Y ORATORIA**
Pilares de la comunicación eficaz.
C. verbal y no verbal
- BLOQUE 03. LA ORATORIA SEGÚN LOS CLÁSICOS**
El discurso: características, partes, funciones y fases
- BLOQUE 04. EL CAMINO DEL APRENDIZAJE: LA OBSERVACIÓN**
Alumnos permanentes del taller de la palabra
- BLOQUE 05. RECURSOS LITERARIOS**
Recursos lingüísticos, estilísticos y retóricos
- BLOQUE 06. LA PUESTA EN ESCENA**
La sonoridad y la interpretación.
El dominio del escenario

06.

CALENDARIO

1º Taller: 29/11

Taller de acogida presencial (16:00 a 20:00)

- Presentación del Programa.
- Habilidades de comunicación.
- Focalizar el área de mejora de la comunicación personal.
- El primer modelo.

2º Taller: 05/12

Taller Online (16.00 a 18:30)

- Comunicación y oratoria.
- Comunicación verbal y no verbal.
- Los pilares de la comunicación eficaz.

3º Taller: 13/12

Taller Presencial (16:00 a 20:00)

- El camino del aprendizaje: la observación.
- Alumnos permanentes del taller de la palabra.
- Las dimensiones del lenguaje: palabras, voz y cuerpo.

4º Taller: 20/12

Taller Presencial (16:00 a 20:00)

- La oratoria según los clásicos.
- El discurso: características, partes, tipos, funciones y fases de elaboración.
- Recursos lingüísticos, estilísticos y retóricos.

Tutorías personalizadas online

Semana 26/12 - 30/12

- Entre 30 y 45 minutos.
- Entre la 4ª y la 5ª sesión, se preparará la intervención final del curso.
- Para su preparación se tendrá una sesión individual con el formador.

5º Taller: 10/01

Taller Online (16.00 a 18:30)

- La sonoridad y la interpretación.
- El dominio del escenario.

6º Taller: 17/01

Taller Presencial (16:00 a 20:00)

- Planes de acción para la mejora continua.
- Entrega de diplomas.

07. DATOS FORMATIVOS

El **Programa Formativo** contempla una duración de **20 horas** en modalidad **B-learning** que combina sesiones presenciales y virtuales.

Está basado en una **metodología constructivista**, brindándole al alumno las herramientas y técnicas pedagógicas necesarias para la construcción del conocimiento, siendo el alumno el **principal protagonista** de su propio aprendizaje.

Además se buscará, en todo momento, la aplicación práctica del conocimiento, habilidades, competencias y actitudes adquiridas durante el programa en casos inspirados en la realidad, que faciliten la aplicación inmediata en su desempeño profesional.

Por último, además del acompañamiento por parte de los tutores de nuestra escuela, los alumnos contarán con **2 sesión de asesoramiento individual** para mejorar las habilidades comunicativas del alumno y diseñar un plan y acciones concretas de mejora personal.

08. EVALUACIÓN

Se empleará un sistema de **evaluación** continua que permitirá conocer y valorar de forma periódica y secuencial todo el proceso de aprendizaje de los alumnos para facilitar la adquisición de los conocimientos.

Para llevar a cabo dicha evaluación se tendrá en cuenta la realización de **supuestos prácticos**, la participación de los asistentes, la **evaluación** de cada uno de los bloques formativos y la realización de un **Trabajo Final de Curso**.

09.

FORMADOR



Valentín Escribano

Licenciado en Derecho y Máster en Recursos Humanos. Director de la Escuela del Factor H, es coach, consultor y formador. En concreto, lleva más de 20 años dedicado al desarrollo de habilidades y competencias de profesionales, especialmente en lo relacionado con la comunicación interpersonal y habilidades sociales. Participa en numerosos talleres de comunicación en colaboración con varias Universidades.



Me dedico a entrenar en el mejor uso de la palabra para ayudarte a construir mensajes con valor.”

¿QUÉ OFRECEMOS?



Modalidad B-Learning



Tutor online



Acompañamiento y seguimiento individualizado Flexibilidad en la formación



Acceso a nuestra plataforma con contenidos formativos complementarios



Casos prácticos
Entrenamiento en set de grabación



Coste de la formación

Escuela del Factor H, S.L, y
FUNDACIÓN VMO

Precio: 350€ (Exención IVA)

Este curso es susceptible de bonificación parcial por FUNDAE.

CONTACTA CON NOSOTROS

Dirección postal:

Avda. de Jerez, 21. Edificio Bayort
41013, Sevilla

Correo electrónico:

info@elfactorh.com

Número de teléfono:

613 027 934

¡Inscríbete!

**¿TE ATREVES A CONQUISTAR
A TU AUDIENCIA?**



EL FACTOR H