ABIERTO
plazo de inscripción

CURSO EXPERTO
FORMACION EN
HABILIDADES TIC PARA LA
FORMACION DE PERSONAS

MASTER AND TIC

EL FACTOR H

Crece en tus habilidades como formador en el uso de las TIC

Vivimos en un entorno **cambiante y volátil, inmersos en una transformación digital rápida y constante que exige** nuestra evolución formativa y rapidez de adaptación.

Desde la Escuela del Factor H, conscientes de la demanda actual que esta situación genera, hemos diseñado una solución para ayudarte a conseguirlo. La Escuela del Factor H está en funcionamiento desde 2014: en estos años de experiencia hemos formado a más de 10.000 alumnos, gracias a nuestra amplia variedad de formadores expertos, que ahora ponemos a tu disposición con este Master and TIC para potenciar al máximo tus competencias y habilidades digitales.

Master & TIC es nuestra formación pionera para formadores y docentes. Un Máster donde tu habilidad y dominio TIC es nuestro foco principal. De la mano de un equipo con experiencia y prestigio en cada uno de los temas abordados, llegarás a dominar las herramientas más actuales y convertirlas en aliadas imprescindible en tus formaciones. Este curso te ayuda a superar la brecha digital y te hará aprovechar los medios pedagógicos de los que disponemos para obtener el **mayor rendimiento académico posible de tus alumnos.**

master and TIC

TE OFRECEMOS

- 40 HORAS DE FORMACIÓN
- MODALIDAD ONLINE
- 8 SESIONES VIRTUALES
- FORMADORES EXPERTOS EN LA MATERIA
- ACCESO CAMPUS VIRTUAL Y HERRAMIENTAS CON CONTENIDOS COMPLEMENTARIOS
- SEGUIMIENTO, ACOMPAÑAMIENTO Y TUTORIZACIÓN INDIVIDUALIZADA
- METODOLOGÍA TEÓRICO PRÁCTICA
- MATERIAL DIDÁCTICO TU KIT MASTER AND TIC
- TRABAJO FIN DE CURSO

master and TIC

“LAS **TICs** PUEDEN TENER UN **IMPORTANTE PAPEL** EN LA MEJORA DE LA **ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE**”.

BILL GATES

CON MASTER & TIC

TE ENSEÑAMOS A DOMINARLAS

¡IMPULSA TU MAESTRÍA DIGITAL!

¿Qué beneficios aporta la formación Master and TIC?

BENEFICIOS

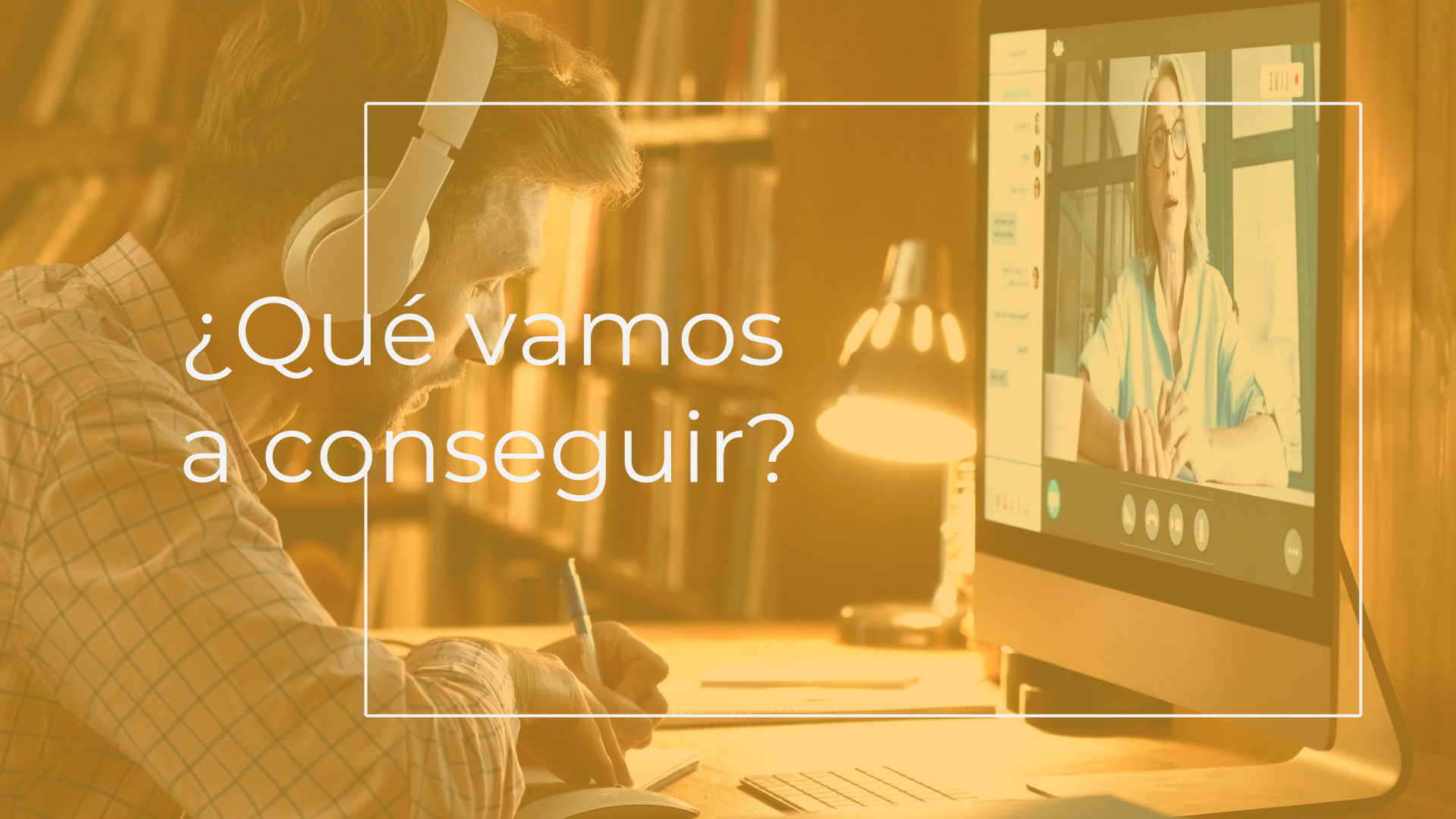
- Desarrollo de habilidades y **competencias digitales.**
- Conocer, comprender y aprender a utilizar herramientas TIC que mejoren mi práctica docente.
- Descubrir últimas tendencias digitales, su utilización y los beneficios que me aportan en el aula.

- **Alfabetización digital y audiovisual.**
- **Actualización, adaptación y personalización** en las diversas herramientas, recursos y materiales digitales a nuestra disposición como docentes y formadores en espacios virtuales.
- Desarrollo y fomento de la capacidad **creativa e innovadora.**
- Desarrollo de **competencias de procesamiento y manejo** de la información.
- **Profesionalización** del perfil docente como experto en materia Tic en Educación.
- **Adaptación** de los medios, contenidos y materiales educativos presenciales a un entorno online.

master and TIC

Dirigido a...

- Docentes universitarios.
- Profesorado en colegios e institutos.
- Responsables de formación en las empresas.
- Profesionales y consultores de RR.HH.
- Profesorado en escuelas de negocios y formación.
- Personas con vocación docente.


¿Qué vamos
a conseguir?

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

OBJETIVOS GENERALES

- Atender a una de las necesidades formativas más demandadas.
- Proporcionar conocimientos teóricos-prácticos en competencias docentes que les permita actualizarse como formadores de acuerdo a las nuevas tendencias formativas.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ofrecer una visión pedagógica del cambio que supone la formación virtual respecto de alumnos y profesores.
- Permitir un diagnóstico personal de los docentes que los hagan conscientes de sus posibilidades de mejora y dotar de herramientas para establecer un plan de mejora continua.
- Establecer las bases para que los docentes sean capaces de utilizar herramientas para el diseño, la interacción, la evaluación y el seguimiento de los alumnos, como p.ej. Genial.ly, Padlet, Miro, Wooclap, Kahoot, Canva, Prezi, Google Suite y Google Classroom, Zoom, Moodle, Typeform, Socrative, la suite de Office, entre otras.

master and TIC

Contenidos...

CONTENIDOS

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS

Adaptamos la formación al ritmo de aprendizaje de cada alumno, con el objetivo de que cada persona adquiera el máximo rendimiento de su formación.
Para ello, se lanzará un cuestionario previo a los candidatos al curso para para conocer las herramientas y el punto de partida de cada uno de los docentes. Se clasificará a los alumnos en 2 niveles: básico y avanzado.

01

BLOQUE 1. LA TRANSFORMACIÓN DE CONTENIDOS AL MUNDO DIGITAL

Introducción a la importancia del uso de herramientas virtuales que faciliten, favorezcan y motiven la formación virtual. Su importancia en el proceso enseñanza-aprendizaje. Nociones básicas y funcionales de las herramientas.

1.1 Herramientas para la formación virtual: LMS y salas virtuales.
1.2 Adaptación de contenidos y metodologías al mundo digital.
1.3 Principales herramientas para el desarrollo de la enseñanza virtual: Blackboard, Moodle, Meet, Teams y Zoom

master and TIC

CONTENIDOS

BLOQUE 2. FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS DEL E-LEARNING

Introducción al proceso de enseñanza-aprendizaje en entornos virtuales.

02

2.1 El proceso de enseñanza - aprendizaje en la formación E-learning.

2.2 El rol del profesor, administrador y estudiante en el entorno virtual.

2.3 Claves para una formación virtual de calidad.

master and TIC

CONTENIDOS

BLOQUE III. HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS DE DISEÑO DIGITAL

Aplicar pedagogía en el mundo digital nos acerca a las personas a través de las pantallas, y nos ayuda a tener éxito ante el mayor reto de las formaciones online: Conectar con los alumnos. Comenzamos esta formación aprendiendo cómo utilizar herramientas pedagógicas en el contexto digital, sin olvidarnos de la parte más humana. Estudiaremos:

03

3.1. El diseño digital como aspecto clave en la creación de contenido.

3.2 Cómo crear presentaciones creativas y atractivas con los recursos a nuestra disposición: Google Slides, Canva y Microsoft PowerPoint, Padlet, Prezi y Genial.ly.

master and TIC

CONTENIDOS

BLOQUE IV. TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA FAVORECER LA PARTICIPACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LAS SESIONES

No sólo es esencial conectar con nuestro alumnado, sino también lograr que interactúen con nosotros y fomentar la participación. La interacción eleva la comprensión y el éxito de las sesiones. Por ello, te ayudamos a conseguirlo. En este bloque formativo veremos:

04

4.1 Técnicas y herramientas para favorecer la participación y dinamización de las sesiones.

4.2 Uso de las técnicas de chat, pizarra y encuestas en vivo de Zoom.

4.3 Uso de las herramientas colaborativas de Miro y Wooclap.

4.4 Otras herramientas de participación: foros de Moodle, formularios de Google, o uso de correo y mensajería como herramientas pedagógicas.

master and TIC

CONTENIDOS

BLOQUE V. FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS PARA MEDIR EL RENDIMIENTO DE LOS ALUMNOS

Ahora es el momento de aprender técnicas de medición cuantitativas y cualitativas del aprendizaje que nos ayuden a conocer el rendimiento de cada alumno. Para ello trataremos:

05

5.1 Metodología para fomentar el estudio y trabajo en los entornos virtuales.

5.2 Diseño estratégico de herramientas de evaluación en el entorno digital.

5.3 Nociones de Google Forms y Google Clasroom. Kahoot y Wooclap. Cuestionarios y tareas en Moodle.

master and TIC

CONTENIDOS

BLOQUE VI. LA COMUNICACIÓN EFICAZ EN ENTORNOS VIRTUALES

Oratoria y TICs: Sesiones para conectar a través de la palabra y favorecer la comunicación con los alumnos. Vamos a dominar el arte de hablar, en entornos virtuales, y un uso eficaz de la TICs en el ámbito de la comunicación.

06

6.1 La comunicación eficaz: desarrollo de habilidades en la comunicación oral.

6.2 Claves de la comunicación en entornos digitales.

6.3 Claves para la interacción alumno-profesor y motivación en el aula virtual.

master and TIC

CONTENIDOS

BLOQUE VII. EL ACOMPAÑAMIENTO EFICAZ DEL ALUMNADO

Concebimos el Coaching como un gran aliado para conectar con los alumnos e impulsar su rendimiento. En Master and TIC dedicamos una sesión exclusiva a darte las claves que te hagan dominarlo.

07

7.1 Habilidades y competencias de seguimiento en el entorno digital: del tutor *on line* al coach educativo.

7.2 Métodos para el seguimiento y control de los alumnos: la confianza, la empatía, la escucha activa, preparación de entrevistas y tutorías personalizadas, cómo mantener la motivación durante el proceso de formación, etc.

master and TIC

CONTENIDOS

BLOQUE VIII. LA EXPERIENCIA DEL ALUMNO DIGITAL

Hablaremos de la Experiencia Usuario, aprenderemos cómo diseñar una UX favorable, que impulse la calidad de nuestras formaciones digitales y trabajaremos en la realización y desarrollo del Trabajo Fin de Curso.

08

8.1 Diseño de experiencia del alumno digital: el *customer journey* de la formación.

8.2 Fundamentos para promover y organizar el trabajo en equipo en el entorno digital.

8.3 Presentación del TFC y bases para su realización.

8.4 Planes de mejora y crecimiento

master and TIC

Conoce más
detalles...

INFORMACIÓN DE INTERÉS

Modalidad Online	Las sesiones formativas se impartirán a través de la plataforma Zoom y con las herramientas formativas de la Escuela del Factor H. La formación se complementa con acceso a los contenidos adicionales y tutorías en nuestro **campus virtual,** además del acompañamiento de nuestros tutores.
Entidad realizadora	**Escuela del Factor H, S.L,** Avenida de Jerez 21. Edificio Bayort. 41013 Sevilla B 90162801
Duración	La duración prevista del curso es de **9 semanas,** incluyendo una sesión de **tutoría online** individual para cada alumno y el tiempo previsto para la elaboración del Trabajo Fin de Curso.
Materiales de trabajo	A los participantes se les hará llegar un **Kit Master and TIC** con contenidos para el seguimiento y trabajo del curso.

master and TIC

PRECIO Y MATRICULACIÓN

¡Abierto el plazo de inscripción para las ediciones de febrero y mayo!

Precio del curso: 540 €

Susceptible de bonificación parcial por FUNDAE a través de la Fundación Valentín de Madariaga y Oya.

Puede consultar nuestras políticas de descuentos y becas para antiguos alumnos, grupos personalizados de formación para tu empresa o la modalidad *in company* para este programa.

Grupos reducidos máximo 20 alumnos.

Más información

Consulta nuestra web o envía correo electrónico para solicitar más información o reservar plaza.

master and TIC

Evaluación continua del aprendizaje

Este **Programa Formativo** contempla una duración de **40 horas** en modalidad ***E-learning***, un programa que conserva su esencia de formación en espacio virtual que combina teoría y práctica, aplicando todo el conocimiento y experiencia adquiridos durante el programa en la realización de un **Trabajo Final de Curso** en el que el participante deberá desarrollar, potenciar y llevar a la práctica las competencias y habilidades adquiridas.

Está basado en una **metodología constructivista y experiencial**, brindándole al alumno las herramientas y técnicas pedagógicas necesarias para la construcción del conocimiento y su posterior aplicación práctica, siendo el alumno el **principal protagonista** de su propio aprendizaje.

De forma simultánea, se evaluará **la participación y asistencia** de los participantes, así como se valorará positivamente a aquellos participantes que intervengan en los diferentes foros de debate que se crearán con el principal objetivo de crear una comunidad de aprendizaje entre todos los participantes de la formación.

Por último, durante todo el proceso formativo un **tutor** acompañará al alumno ofreciendo apoyo y asesoramiento con la finalidad principal de **orientar, guiar y facilitar** el aprendizaje durante todo el desarrollo del curso mediante tutorías individualizadas y personalizadas.

master and TIC

Te acompañamos

FORMADORES MASTER & TIC

VALENTÍN ESCRIBANO

Socio Director

Escuela del Factor H

CRISTINA MAYOR

Catedrática de Didáctica y Organización Educativa

Directora del curso “Master and TIC”

GEMA ALBORT

Profesora y consultora en innovación educative y *flipped classroom*

ÓSCAR CÁNOVAS

Profesor Titular Universidad de Murcia

Coordinador del Grupo de Innovación Docente sobre Enseñanza de TTII

ANABEL GÓMEZ

Pedagoga

Máster en Educación Superior

EDUARDO HERNÁNDEZ

Coach ejecutivo y de equipos

Formador en Desarrollo de competencias

JOSE MARIA CRUZ

Máster en Transformación Digital

ISABEL DÍAZ ALONSO

Marketing Cloud Consultant

User Experience designer

master and TIC

CONTÁCTANOS

EL FACTOR H

www.elfactorh.com
info@elfactorh.com

Av. de Jerez, 21, Edificio Bayort
41013 Sevilla

@ElFactorH1

El Factor H

@ElFactorH_

@elfactorh_

master and TIC

master and TIC

EL FACTOR H